



## Dossier de prensa

2016

Contacto: Raquel Priego

[Raquel@drivy.es](mailto:Raquel@drivy.es)

[prensa@drivy.es](mailto:prensa@drivy.es)

+34 699 774 046 / +34 93 181 62 44

# La nueva era del automóvil

Drivy nace de la idea de que no hay nada más absurdo que tener un coche aparcado acumulando polvo. Excepto una persona con permiso de conducir sin coche, por supuesto...

Uno puede simplemente obviar el asunto, pensar que el coche ya no es un modo de transporte necesario, y que cualquier persona, a pesar de tener permiso de conducir y no tener coche, puede coger el tren o el autobús... pero esa no es la idea.

Tal como demuestra la evolución de la industria, el coche es y será la mejor herramienta de movilidad que se ha inventado jamás. El problema actual es que existen demasiados coches y éstos no se utilizan lo suficiente - En España, el coche permanece aparcado el 93% del tiempo<sup>1</sup> -. A su vez, existe una gran cantidad de personas que tienen carnet de conducir pero no tienen coche.

En este contexto surgió el concepto de una plataforma simple, segura y transparente de alquiler de coches entre particulares: Un intermediario imparcial entre propietarios – conscientes de que es absurdo gastarse de dos a tres meses de sueldo al año para mantener un coche que se usa poco – y conductores que buscan proximidad y flexibilidad.

No era obvio, pero la combinación de las nuevas tecnologías web, una visión distinta de la propiedad de los automóviles, y la aparición de nuevas formas de consumo colaborativo nos ha permitido sumar un total de 36.000 vehículos y 800.000 usuarios en el mercado europeo, ¡y en sólo 5 años!

Pero esto es solo el principio. Drivy, junto al resto de actores del sector de la movilidad, continuará contribuyendo a la optimización y racionalización del uso de los coches privados. La nueva era del automóvil justo acaba de empezar.

**Paulin Dementhon, Fundador y CEO de Drivy**

---

<sup>1</sup> Fuente: [Estudio de la Comisión Europea](#)

# Los inicios de Drivy

Paulin Dementhon concibió la idea de Drivy en 2010. En su calle de Marsella, tres familias compartían coche y gastos utilizando una hoja de Excel. En una ciudad en la que las aceras están abarrotadas de coches, compartir vehículo les pareció algo obvio: Tener un coche es cada vez más caro y aún así las calles están llenas de coches que no se utilizan. ¿Por qué no compartirlos?

Aún sin experiencia profesional específica en el mundo de los negocios online, Paulin empezó a trabajar en el proyecto por su cuenta desde Marsella. Un año después, se mudó a París para trabajar desde una oficina que los fundadores de BlaBlaCar pusieron a su disposición.

Drivy empezaba a crecer cuando Nicolas Mondollot se unió a la compañía para convertirse en su CTO, director de tecnología. En ese momento, el mismo Paulin Dementhon gestionaba la línea de Atención al Cliente. Atendía las llamadas de los clientes en su teléfono móvil día y noche, y resolvía los casos personalmente - ya fuera desde la oficina, en su casa o en mitad de una excursión.

La startup despegó rápido y experimentó el mayor crecimiento de entre los veinte competidores existentes en Europa. El equipo creció rápidamente con el objetivo de mantener un nivel constante de innovación y responder a las necesidades de sus clientes de la forma más eficiente.

# Información principal y cronología

## Actividad

Drivy es el marketplace líder en Europa de alquiler de coches particulares. Drivy permite a los usuarios alquilar coches de otras personas allá donde estén, y a pocos metros de donde se encuentren, ya sea para escapadas de fin de semana, reuniones de trabajo o mudanzas, por ejemplo. El servicio, además, cuenta con un seguro a todo riesgo con Allianz y una asistencia en carretera 24/7 para garantizar la seguridad de todos los alquileres. Drivy ofrece una experiencia 100% mobile, desde el alquiler del coche hasta la recogida y devolución del mismo, y es pionera en el sector de la movilidad en ofrecer el primer contrato móvil de alquiler de coches.

## Presencia internacional

Drivy opera en Francia, Alemania y España.

## Fecha de fundación

Drivy fue fundada en Diciembre de 2010 en París, Francia.

## Número de empleados

En Drivy trabajan un total de 65 personas entre los equipos de Francia, Alemania y España.

## HQ

Las oficinas (HQ) centrales están en París. En Barcelona y Berlín están las oficinas de España y Alemania, respectivamente.

## Partner global en Seguros

Allianz cubre todos los alquileres de Drivy, en Francia, Alemania y España.

## Drivy Spain en la red

[Drivy.es](http://Drivy.es)

[Página de facebook](#)

[Twitter](#)

[Apple Store](#) y [Google Play](#)

## Cronología

### 2010

Enero 2010: Primera idea.

Diciembre 2010: Lanzamiento del servicio (entonces llamado "Voiturelib") tras un año de duro trabajo para conseguir un contrato específico con una compañía de seguros.

## **2011**

Junio 2011: Nicolas Mondollot, actual CTO –director de Tecnología- de Drivy, se une a la aventura.

Julio 2011: Voiturelib ofrece 2.000 coches en alquiler y cuenta con 10.000 usuarios.

Septiembre 2011: Primera inyección de capital de 250K€ de business angels.

## **2012**

Febrero 2012: Lanzamiento de las aplicación móviles para iPhone y Android.

Julio 2012: 5.000 coches en alquiler y 50.000 usuarios en Voiturelib. 8 personas en el equipo.

Septiembre 2012: Nueva inyección de capital de 2M€ de los Fondos de Inversiones Alven Capital e Index Ventures.

## **2013**

Enero 2013: Voiturelib se convierte en Drivy como parte de su plan de internacionalización.

Junio 2013: Drivy alcanza 10.000 coches en alquiler y cuenta con 115.000 usuarios. El equipo lo forman 16 personas.

## **2014**

Enero 2014: Allianz se convierte en la Compañía de Seguros de Drivy.

Mayo 2014: Nueva inyección de capital de 6M € de los Fondos de Inversión Alven Capital e Index Ventures para su expansión internacional.

Julio 2014: Drivy ofrece 20.000 coches en alquiler y tiene 300.000 usuarios. Su equipo es de 30 personas.

Noviembre 2014: Lanzamiento de Drivy en Alemania con sede en Berlín.

## **2015**

Abril 2015: Adquisición de Buzzcar (competidor Francés) y nueva inyección de capital de 8M€ de Mobivia, el Banco Público de Inversión de Francia (BPI) y los dos inversores históricos de Drivy: Alven Capital e Index Ventures.

Mayo 2015: Adquisición de Livop, un competidor Francés, y Autonetzer, un competidor Alemán.

Julio 2015: Lanzamiento de Drivy (versión beta) en Barcelona.

Noviembre 2015: Lanzamiento de Drivy en toda España.

Diciembre 2015: Lanzamiento de Drivy Open en París.

## 2016

Enero 2016: Lanzamiento del contrato móvil en España.

Marzo 2016: Lanzamiento de Drivy Open en Berlín.

Abril 2016: Nuevo logo e identidad visual de Drivy.

## Cifras

36.000 coches en Europa. 30.000 en Francia, 5.000 en Alemania, 1.000 en España

800.000 usuarios en Europa

1,2 millones de días de alquiler desde el nacimiento de Drivy en 2010.



# El equipo de Drivy

## Paulin Dementhon, *Fundador y CEO de Drivy*



Paulin Dementhon se graduó en la escuela de negocios HEC en 2002. Inició su carrera profesional en el sector del transporte marítimo donde ejerció de Director Regional en Marsella, Hong Kong y Sao Paulo. De vuelta a Francia en 2009, decidió cumplir su sueño: fundar su propia compañía.

Inicialmente creó un servicio para compartir coches antes de especializarse en los negocios online. Después de un año de aprendizaje, finalmente decidió dedicar sus esfuerzos al alquiler de coches entre particulares y lanzó Drivy en 2010. La startup despegó rápidamente y experimentó el mayor crecimiento de entre los veinte competidores que tenían en Europa.

## Jaume Suñol, *Spain Country Manager de Drivy*



Jaume Suñol es el Country Manager en España de Drivy, la plataforma de alquiler de coches entre particulares líder en Europa. Tras su éxito en Francia y Alemania, Drivy entra ahora en su tercer país: España.

Apasionado de las startups e Internet, Jaume Suñol es MBA de Esade e Ingeniero de Telecomunicaciones por La Salle Universidad Ramon Llull. Antes de arrancar drivy.es fue cofundador de Friend2Friend, una startup que desarrolla tecnología de social media marketing para marcas de gran consumo.



## El equipo de Drivy

Drivy cuenta con 65 empleados en París, Berlín y Barcelona. El equipo está formado, principalmente, por el Departamento de Atención al Cliente que atiende a los usuarios de Drivy; el equipo de IT, ingenieros que trabajan en la optimización de la web y de las aplicaciones móviles; y los equipos de Marketing, Comunicación y Finanzas.



## ¿Cómo funciona?

Los propietarios de coches registran su vehículo en la web o mediante la aplicación móvil de manera gratuita. Indican la disponibilidad del coche y su dirección, y fijan sus propios precios. Cuentan con la orientación y sugerencias de Drivy. Su anuncio se valida y se publica en la web y en la app.

La gente que busca un coche de alquiler introduce su dirección de salida y las fechas del alquiler en el buscador de Drivy. Aparece una lista de coches que cumplen esos criterios y una vez hecha la selección, se contacta con el propietario. Una vez éste aprueba la petición, el conductor realiza el pago del alquiler a través de la plataforma. Tras completar el pago, el coche ya está reservado y queda automáticamente cubierto por el seguro de Drivy.

El día del alquiler, el propietario y el conductor se encuentran para la entrega del coche y la firma del contrato de alquiler. Este contrato de alquiler se puede firmar directamente con el



móvil (deslizando el dedo en la pantalla), sin necesidad de imprimir nada. Drivy es la primera plataforma y app que lo permite.

Al finalizar el alquiler, se completa un informe de devolución y propietario y conductor se evalúan mutuamente publicando una opinión en Drivy.



## Alianza con Allianz

Drivy ofrece una póliza de seguros de Allianz Insurance Group específicamente diseñada para el alquiler de coches entre particulares, hecha adhoc para Drivy.

La póliza privada del propietario del coche queda invalidada por la póliza de Drivy durante el alquiler. En caso de robo o daños, la póliza de Drivy se activa cubriendo por completo al propietario del coche y evitando cualquier penalización de su compañía de seguros privada.

La póliza está incluida en la comisión de Drivy e integrada en los precios que se muestran en la web. Cuando se reserva un coche a través de Drivy, el conductor suscribe automáticamente la cobertura de la póliza durante el periodo de alquiler -no hay más formalidades que llevar a cabo, ni por parte del propietario ni del conductor.

Si hubiera alguna complicación durante el alquiler, el equipo de Atención al Cliente atendería cualquier trámite necesario en relación a la cobertura de la póliza y asesoraría a los clientes durante todo el proceso hasta dar el caso por resuelto.

# Testimonios

“Gran servicio. Álvaro cuidó hasta el último detalle, el coche estaba súper limpio, depósito lleno, equipado con mapas y música. Perfecto para un fin de semana con amigos, o para ir a hacer surf!”

“Perfecto, pude hacer la mudanza sin gastarme una fortuna gracias a Drivy. La Mercedes Vito se conduce muy bien, y consume muy poco. Patrice, el propietario, muy agradable, me explicó cómo funcionaba.”

“Primera experiencia con Drivy. 120€ por cinco días con dos asientos de bebé, en vez de 320€ en un alquiler de coches tradicional ¡Gracias! :)”

“Segunda experiencia con Drivy este fin de semana y todo perfecto. Cubrí los gastos de mi seguro este trimestre :)”

“Ha sido la mejor experiencia de alquiler de coche en años, gracias a Laurent, que estuvo muy atento y puntual en el lugar de la entrega, y gracias también a Drivy, un servicio fácil e inteligente :-)”

Más testimonios de [Francia](#), [Alemania](#) y [España](#)



# Últimas notas de prensa

7 de abril 2016:

Startups que se consolidan y apuestan por un cambio de imagen

## Drivy renueva su logo e identidad visual para responder a su madurez en el mercado europeo

Barcelona, 7 de Abril de 2016 - [Drivy](#), la plataforma líder en Europa de alquiler de coches particulares, lanza hoy nueva identidad visual y nuevo logo en los tres países en los que opera: España, Francia y Alemania. El nuevo diseño ya se puede ver en la [web](#), en sus [aplicaciones móviles](#), en todos sus canales de social media y en sus oficinas.

Drivy permite a los usuarios alquilar el coche de otras personas allá donde estén y el momento que lo necesiten, incluyendo una cobertura a todo riesgo para ofrecer total seguridad en los alquileres. Creada en 2010 en Francia, Drivy opera también en Alemania y en España, con un total de 36.000 coches y 800.000 usuarios, y está enfocada para alquileres de fin de semana, vacaciones, escapadas o incluso mudanzas.

Toda la reconceptualización y diseño han sido llevados a cabo por [DesignStudio](#), una reconocida agencia con sede en Londres. La nueva identidad visual de Drivy es enérgica, limpia, geométrica y vivaz. Drivy reemplaza el color azul único, por tres nuevos colores, que junto con las nuevas formas, consiguen una imagen fresca, dinámica y con un toque futurista. El objetivo final de la reconceptualización ha sido transmitir, mediante el diseño, la idea de movimiento e instantaneidad.



**Esta nueva identidad visual ya va mucho más acorde con el servicio que actualmente Drivy ofrece, y con el desarrollo tecnológico que ha experimentado la plataforma. Gracias al crecimiento en número de usuarios y vehículos, a la app y sus nuevas funcionalidades que permiten hacer todo el proceso de alquiler con el móvil, y también a la internacionalización del concepto, Drivy ahora ofrece un servicio mucho más práctico, seguro e instantáneo. Su objetivo es ser un marketplace enfocado 100% al *on demand*, proporcionando al usuario que lo necesite, un vehículo en cualquier lugar, y en cualquier momento.**

### Una nueva identidad visual acorde con el crecimiento y consolidación internacional

El nombre de la startup empezó siendo VoitureLib, y al segundo año de trayectoria, para contar con un nombre internacional, atractivo y fácil de identificar en otros países, VoitureLib pasó a ser Drivy. Desde hace cuatro años, el logo de Drivy se reconocía por tener un coche rosa, muy naíf y divertido. Ahora, Drivy ha querido llevar a cabo este cambio visual para contar con un **diseño de marca más maduro**, que vaya mucho más alienado al servicio que ofrece la compañía actualmente, **y a su objetivo: hacer que el hecho de alquilar un coche sea una decisión más acertada y**

eficiente que tener un coche propio. La nueva imagen también acompañará a consolidar el liderazgo internacional y la apertura de nuevos países en Europa en 2016.

Para poder ver esta evolución, los diferentes logos, homepages y diseños de Drivy desde 2010 a 2016, ve al blog de Drivy en español, que se acaba de lanzar.

**“En nuestro camino a una mayor presencia en Europa, queríamos parar y pensar qué es lo que somos y qué es lo que queremos llegar a ser. No nos limitamos a querer ser una ocasional o buena alternativa para cuando necesitamos alquilar un coche y queremos utilizar la llamada economía colaborativa. Tenemos la misión de conseguir que nos podamos mover más rápidamente, con un servicio de confianza donde se reduzca la fricción al mínimo y que nos permita encontrar un coche en cada esquina”, explica Paulin Dementhon, CEO y fundador de Drivy.**

**Concretamente en España**, Drivy inició su actividad a nivel nacional en Noviembre de 2015, y ha experimentado un gran crecimiento contando ya con 900 coches y 8.000 usuarios. **Jaume Suñol, Country Manager en España:** “A pesar de que prácticamente acabamos de empezar en España, creemos que el momento perfecto para el cambio de identidad visual, en todos los países, era ahora. Drivy está cogiendo una dimensión considerable en Europa, que aumentará en los próximos meses, y claramente, ese nivel de madurez debe ir acompañado de una imagen igualmente madura”.

#### La colaboración entre Drivy y Design Studio

El equipo de Drivy ha trabajado conjuntamente con Design Studio durante todo el proceso de creación del nuevo diseño. Este proceso creativo comenzó en Diciembre de 2015, **con una fase de inmersión en las oficinas de Drivy en París, contando también con el equipo de Barcelona y Berlín. Durante 4 meses se han hecho diferentes workshops y talleres creativos, en los que también han participado usuarios, realizando varios tests del servicio y focus groups.** Esto permitió a Design Studio y Drivy construir la nueva *brand positioning* para empezar a trabajar en la fase de diseño.

Design Studio, que ha llevado a cabo también la reconceptualización de conocidas marcas como Airbnb, habla de la importancia de estos procesos en la vida de las startups y concretamente en Drivy: “Desarrollar una proposición de marca sólida, no sólo estimula a la marca en sí, sino también al propio negocio y su potencial. Basándonos en esto, hemos logrado construir una marca relevante. Por un lado, la simplicidad del logo genera confianza; por otro, el movimiento en las texturas y formas hace que Drivy sea algo totalmente dinámico. Esta es una marca que definirá el futuro de la movilidad: sólo hay que entrar, y listos, un coche para ti cuando lo necesites”, explica James Hurst, Director Creativo-Ejecutivo Estratégico de Design Studio.

Enero 2016:

### Por primera vez en España, llega el alquiler de coches 100% 'mobile'

Ya es posible no sólo reservar, sino recoger y devolver un coche de alquiler solamente con el móvil gracias a Drivy

Madrid, 1 de febrero de 2016-, Este paso ha llegado al sector de la movilidad de la mano de [Drivy](#), la plataforma líder en Europa de alquiler de coches entre particulares. La Industria del turismo, de la movilidad y del transporte cada vez dirige más sus pasos a una experiencia de usuario 100% móvil, a reducir la fricción a la hora de reservar alojamientos, vuelos o cualquier tipo de transporte. Por primera vez, ya es posible realizar el alquiler de un vehículo siguiendo todos los pasos únicamente con un dispositivo móvil. Es decir, no sólo realizar todo el proceso de reserva con el móvil, sino obtener el contrato sin tener que imprimir acuerdos de depósito o seguros, y sin tener que rellenar documentación con los datos personales del conductor o usuario.

#### ¿Cómo funciona el contrato móvil de alquiler de coches?

La aplicación de Drivy guía al usuario paso a paso. En primer lugar, el propietario verifica la licencia y la tarjeta de crédito del conductor, a continuación se toman fotografías del vehículo para verificar su estado y estas quedan guardadas en el móvil, se introduce el kilometraje recorrido hasta el momento, y el nivel de carburante que en ese momento el contador indica. Realizados estos pasos, se firma con el dedo, y el contrato queda validado. Sin papeles, sin ningún otro documento necesario.



[Ver video del funcionamiento del contrato móvil](#)

Jaume Suñol, Country Manager de Drivy en España, destaca el grado de innovación de la compañía y de este nuevo contrato: "Hemos eliminado todos los pasos engorrosos que conlleva alquilar un coche. De la misma manera que ya hace tiempo que no imprimimos los billetes de avión, o que para pedir y pagar un taxi sólo necesitamos deslizar el dedo por la pantalla de nuestro teléfono, este paso tenía que llegar al alquiler de coches. El objetivo: eliminar la fricción, y tener una agencia de alquiler de coches en la palma de la mano. Este este gran cambio nos ayudará a crecer más rápidamente, ya que es mucho más sencillo tanto para los propietarios como para los conductores".

Drivy puso a disposición de los usuarios este contrato hace 3 semanas, y los propios conductores y propietarios han demostrado el éxito de esta nueva funcionalidad. En pocos días, el alquiler 100% mobile ya supone más del 50% del

total de alquileres por la plataforma. El contrato móvil de Drivy está disponible para [Iphone y dispositivos con sistema Android](#).

La compañía, que justo cumple 5 años este mes, está liderada por Paulin Dementhon, CEO y fundador, y cuenta con más de 19M de dólares de inversión por parte de diferentes VC internacionales. Dementhon destaca la evolución que está teniendo el proyecto: "Drivy nació como una plataforma entre particulares, y ahora propietarios y conductores repiten porque se ha convertido en un servicio. En un futuro cercano, alquilar un coche será más fácil y conveniente que tener uno propio. Ya no es algo anecdótico, se está convirtiendo en una tendencia al alza y por nuestra parte es posible gracias a la densidad de coches, a nuestra asistencia, y la inversión en innovación y tecnología".

Drivy, presente en Francia, Alemania y España, cuenta con más de 35.000 coches y 800.000 usuarios en Europa y cuenta con acuerdo con Allianz, que ofrece un seguro específico para el alquiler de coches entre particulares. La compañía empezó a operar en España hace 5 meses, ya cuenta con más de 550 coches, localizados en las principales ciudades como Barcelona, Madrid, Sevilla o Valencia y prevé tener presencia en todo el territorio español durante este año.