PHÉNOMÈNE

TOUT EST À LOUER !

Poussette, robe, sono, voiture... on peut tout louer entre particuliers ! Rencontre avec des Montpelliéraines emballées par ce mode de consommation en plein essor.

Sarah attend un heureux événement. En plein préparatifs pour accueillir sa petite fille, la jeune femme se questionne sur le modèle de poussette le plus adapté aux modestes dimensions de sa voiture et de son appartement. Elle a décidé de faire un test en louant pour une journée l'objet de sa convoitise, repéré sur le site de location d'objets entre particuliers e-loue.com.

UNE CONSO ANTI-GASPILLAGE

« La première fois que j'ai eu recours à ce système, c'était pour trouver une sono pour l'anniversaire de mon mari. Depuis, je suis devenue une adepte ! Pendant ma grossesse, j'ai même loué une sublime robe de soie pour le mariage de ma cousine. À 50 euros la journée, c'est plus économique que l'achat d'une tenue qu'on ne remettra sans doute jamais » explique-t-elle. Comme Sarah, plusieurs milliers d'habitants de la région ont adopté ce mode de consommation économique.

LE CHOIX DE LA LIBERTÉ

Pour Emma, le succès du concept n'est pas uniquement lié aux questions d'argent. Inscrite depuis un an sur drivy.com, un site spécialisé dans la location de voiture entre particuliers, la jeune femme est coutumière des trajets entre Montpellier et Aix-en-Provence, sa ville natale. Elle apprécie le côté pratique de ce service, découvert au hasard d'une recherche sur le web. « Au début, je faisais du covoiturage, mais c'était compliqué de s'organiser au niveau des horaires de départ et des lieux d'arrivée. Cette solution est un peu plus chère, mais on est vraiment plus libre. »

UNE HISTOIRE DE CONFIANCE

Yasmina met sa voiture à disposition sur ouicar.com. Elle voit dans ce phénomène la naissance d'un nouveau rapport à la propriété. « On s'échange, on se prête des objets et on se fait confiance sans même se connaître ! Extraordinaire, non ? » Un sentiment qui ne coulait pourtant pas de source à l'époque où elle a mis sa voiture en location pour la première fois. « J'étais assez anxieuse... et il s'avère que j'avais eu du flair, car on me l'a rendue avec le pare-chocs à terre ! » confie-t-elle. L'assurance comprise dans le prix de la location payé par l'utilisateur couvrait heureusement l'intégralité des frais de réparation. Yasmina décide donc de renouveler l'expérience. « À côté de ces petits tracas pour lesquels on trouve toujours une solution, si l'on respecte les conseils prodigués par le site de location, il y a aussi de bons moments. Récemment, une loueuse m'a invitée à boire un verre pour papoter. C'est quand même plus convivial que les circuits de location conventionnels ! »

NICOLAS MAZET

CONSEILS DE PRO Aurélien Caquel est responsable du site zilok.com. « La première précaution à prendre quand on recourt à ce genre de site, c'est de s'assurer de la mise en place de mesures de sécurité : sur le suivi des locations, sur le contrôle du moyen de paiement, sur le système d'évaluation ainsi que sur le contrat de location. » Autre recommandation, pour assurer le succès de votre annonce : « Pensez à bien l'illustrer avec une ou plusieurs photos, elle connaîtra jusqu'à dix fois plus de visites. Prenez aussi le temps de bien décrire l'objet, en prodiguant, par exemple, des conseils à l'utilisation. »

Lorenzo Mancini / Oredia